

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

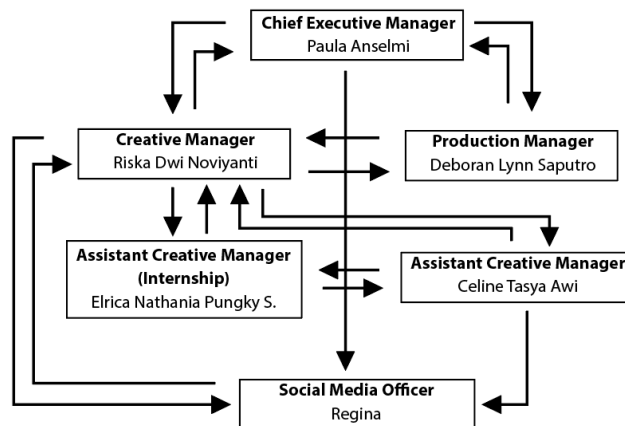
Penulis ditempatkan menjadi *graphic designer* pada saat kerja magang di Kurve (PT. Kurve Mode International). Berikut adalah keterangan lebih lanjut mengenai posisi penulis di Kurve serta alur koordinasi yang dilakukan saat pengerjaan sebuah proyek desain.

##### **1. Kedudukan**

Selama penulis melakukan praktik kerja magang di Kurve, penulis ditempatkan didalam tim kreatif dan penulis berkedudukan sebagai *graphic designer*. Sebagai *graphic designer* penulis membuat *promotion design* maupun *information design* yang akan ditampilkan didalam *platform online* Kurve. Tugas ini dilakukan dengan asistensi *Creative Manager* yaitu Riska Dwi Noviyanti dan *Chief Executive Officer* yaitu Paula Anselmi.

##### **2. Koordinasi**

Selama penulis melakukan kerja magang di Kurve (PT. Kurve Mode International), penulis menerapkan sistem koordinasi yang berlaku di perusahaan, khususnya pada *marketing and creative team* yang merupakan supervisi dari penulis. Penulis tidak hanya melakukan koordinasi dengan *marketing and creative team* saja tetapi juga dengan *chief executive officer* dan *general manager* yakni urutan teratas dari perusahaan. Penulis akan melakukan tahap-tahap pembuatan desain mulai dari awal yaitu merencanakan konsep desain yang dibuat sampai dengan tahapan revisi.



Gambar 3.1 Struktur Koordinasi Creative Team.

Koordinasi yang dilakukan adalah koordinasi secara dua arah yakni dilakukan secara langsung dan tidak langsung melalui whatsapp dan email untuk mempermudah proses komunikasi.

### 3.2 Tugas yang dilakukan

Berikut merupakan rincian tugas yang penulis kerjakan selama melakukan program kerja magang di Kurve (PT. Kurve Mode International):

Table 3.1 Tabel Rincian Pekerjaan di PT.Kurve Mode International

No	Minggu	Proyek	Keterangan
1	Pertama (15/02/21 – 19/02/21)	a. Membuat <i>motion graphic</i> hiring video <i>Requirements Liaison and Social Media Officer</i> untuk social media b. Membuat konten promosi <i>now available</i> <i>refined bodysuit</i> c. Konten <i>Kurve This Week</i> (Instagram Story) d. Membuat konten <i>now available</i> (sculpt skirt in cadburry & contour tank in saint)	-

2	Kedua (22/02/21 – 26/02/21)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Membuat konten promosi <i>clubhouse</i> (Instagram story)</li> <li>b. Membuat konten video promosi <i>Tiktok</i> (Instagram story)</li> <li>c. Membuat konten video promosi <i>spotify</i> (Instagram Story)</li> <li>d. Konten promosi Instagram story <i>now available</i> (Belle Dress)</li> <li>e. Membuat konten <i>announcement</i> untuk konsumen (Instagram story)</li> <li>f. Membuat konten <i>now available</i> (sculpt skirt in venom + contour tank in venom)</li> <li>g. Membuat konten <i>Kurve This Week</i> (Instagram Story)</li> <li>h. Membuat video konten Tiktok bersama salah satu model</li> </ul>	-
3	Ketiga (01/03/21 – 05/03/21)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Membuat cover <i>playlist spotify</i></li> <li>b. Konten <i>Kurve This Week</i> (Instagram Story)</li> <li>c. Konten video by Kurvies for Kurvies (video tag konsumen Instagram)</li> <li>d. Edit video konten Tiktok</li> <li>e. Membuat konten <i>announcement</i> untuk konsumen (Instagram story)</li> <li>f. Membuat konten Instagram <i>live</i> (<i>You're what you wear</i>)</li> </ul>	-
4	Keempat (08/03/21 - 12/03/21)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Membuat konten Instagram story Isra mi'raj &amp; Hari Raya Nyepi</li> <li>b. Membuat size chart untuk website</li> <li>c. Konten Promosi <i>are you the next #kurvieofthemonth</i> (Feeds + Instagram Story)</li> <li>d. Membuat konten <i>announcement</i> untuk konsumen (Instagram story)</li> </ul>	-

		<ul style="list-style-type: none"> <li>e. Konten feeds Instagram (Tema retro)</li> <li>f. Membuat konten Instagram <i>live</i> (<i>How to become your own CEO</i>)</li> <li>g. Membuat konten <i>Kurve This Week</i> (<i>Instagram Story</i>)</li> <li>h. Membuat konten <i>Back In Time Collection</i> (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile), email blast, Instagram feeds)</li> </ul>	
5	Kelima (15/03/21 – 19/03/21)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Edit foto katalog untuk <i>website</i></li> <li>b. Konten feeds Instagram (konsep retro newspaper)</li> <li>c. Konten video <i>launch website</i></li> <li>d. <i>Re-design</i> salah satu konten <i>announcement</i> (Instagram story)</li> <li>e. Membuat konten <i>announcement Free Shipping + Tumblr</i> (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile), Instagram story + Feeds)</li> <li>f. Membuat konten <i>birthday Kurvie of the month</i> (<i>Ms Kurve December</i>)</li> <li>g. Membuat konten <i>birthday influencer</i> Martha Patricia</li> <li>h. Membuat poster <i>rotate screen</i> untuk slide pertama live Instagram <i>launch website</i></li> <li>i. Membuat konten <i>interaction</i> Instagram <i>live</i> (<i>Imagine you are the CEO of Kurve</i>)</li> <li>j. Membuat konten <i>Kurve This Week</i> (<i>Instagram Story</i>)</li> </ul>	

6	Keenam (22/03/21 – 26/03/21)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Membuat konten <i>announcement</i> untuk konsumen (Instagram story)</li> <li>b. Membuat konten <i>birthday influencer</i> Titan Tyra, Kallula &amp; Alyssa Daguise</li> <li>c. Membuat konten KURVE THIS WEEK</li> <li>d. Membuat Konten <i>New Arrival (Twisty Crop)</i> (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile) &amp; Email Blast)</li> <li>e. Membuat konten video promosi Kurvie of The Month (Instagram Feeds)</li> <li>f. Membuat konten Instagram feeds (<i>featuring</i> kurvies (konsumen Kurve))</li> <li>g. Membuat konten <i>24 hours sale</i> (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile), Email Blast, Instagram story)</li> </ul>	-
7	Ketujuh (29/03/21 – 2/04/21)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Membuat konten Instagram story Paskah</li> <li>b. Membuat konten <i>announcement</i> untuk konsumen (Instagram story)</li> <li>c. Revisi konten <i>announcement free shipping + tumblr</i></li> <li>d. Membuat konten <i>Retro 1970s Collection</i> (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile) &amp; Email Blast)</li> <li>e. Brainstorming feeds Instagram Retro</li> <li>f. Membuat konten kerjasama dengan empatkali</li> </ul>	-
8	Kedepalan (5/04/21 – 9/04/21)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Digital Imaging Salah satu pakaian untuk konten Instagram (AB Bodysuit)</li> <li>b. Mengerjakan konten <i>gif available on website</i> Hokee Pokee Bodysuit (Instagram story + Feeds)</li> <li>c. Membuat konten <i>website blogs 'Tips to get you strutting in your best-dressed self'</i> (<i>Web</i></li> </ul>	-

		<p><i>banner</i> (Dekstop + Mobile), Email Blast, Instagram feeds, Instagram Story)</p> <p>d. Membuat <i>thumbnail youtube 'behind the design'</i></p> <p>e. Membuat konten Instagram feeds (Style inspiration)</p>	
9	Kesembilan (12/04/21 – 16/04/21)	<p>a. Revisi konten Instagram feeds (<i>Style inspiration</i>)</p> <p>b. Membuat konten kerjasama dengan empatkali (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile), email blast, Instagram story, Instagram feeds)</p> <p>c. Membuat konten <i>Website Blogs 'Get Groovy, 70s Fashion with Kurve'</i> (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile), email blast, Instagram story &amp; Instagram feeds)</p> <p>d. Membuat <i>thumbnail youtube 'Retro Round 2'</i></p> <p>e. Membuat konten <i>Website Blogs 'New Arrival 1970s Round 2'</i> (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile))</p> <p>f. Membuat video konten international shipping + feeds</p>	-

10	Kesepuluh (19/04/21 – 23/04/21)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Membuat konten <i>announcement</i> untuk konsumen (Instagram story)</li> <li>b. Membuat konten <i>web banner international shipping</i> (ukuran desktop + mobile)</li> <li>c. Membuat konten selamat menunaikan ibadah puasa (Instagram story, <i>web banner</i> (desktop + Mobile))</li> <li>d. Membuat konten <i>birthday influencer</i> Camilla Co</li> <li>e. Membuat konten Instagram <i>live</i> (<i>Ber' Buka' Bareng Paula Anselmi</i>)</li> <li>f. Membuat konten <i>Kurvevolution</i> (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile) &amp; Email Blast)</li> <li>g. Membuat konten video dan poster kerjasama kopisoe (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile), Email blast, Instagram feeds, Instagram Story)</li> <li>h. Membuat konten Hari Kartini (Instagram story)</li> </ul>	-
11	Kesebelas (26/04/21 – 30/04/21)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Revisi konten <i>web banner international shipping</i></li> <li>b. Membuat konten kerjasama empatkali 13elveti Ramadhan (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile), Email Blast, Instagram Story + Instagram feeds)</li> <li>c. Membuat konten <i>happy Labor Day</i> (Instagram story)</li> </ul>	-
12	Keduabelas (3/05/21 – 7/05/21)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Membuat konten <i>birthday influencer</i> Gina Meidina, Renni Rere &amp; Sanly Liu</li> <li>b. Membuat konten <i>birthday kurve team</i> Siti Muharomah</li> </ul>	-

		<ul style="list-style-type: none"> <li>c. Membuat konten Launch Hokee Pokee &amp; Classic Bodysuit (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile) &amp; Email Blast)</li> <li>d. Membuat konten <i>website blogs 'Get Gigi Hadid's Style'</i> (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile), email blast, Instagram story &amp; Instagram feeds)</li> <li>e. Membuat konten <i>gif all you need jumpsuit &amp; new collection kurvevolution</i></li> <li>f. Membuat konten video gif + poster <i>hiring full time graphic design</i> (Instagram story, Instagram feeds &amp; Linked in)</li> </ul>	
13	Ketigabelas (10/05/21 – 11/05/21)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Membuat konten <i>birthday Kurvie of the month (Ms Kurve March)</i></li> <li>b. Membuat konten Selamat Hari Raya Idul fitri (<i>Web banner</i> (desktop + mobile) &amp; email blast)</li> <li>c. Membuat konten <i>Retro 1980s Collection</i> (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile) &amp; Email Blast)</li> <li>d. Membuat konten <i>website blogs 'Learning to Love Yourself, One Tip at A Time'</i> (<i>Web banner</i> (Dekstop + Mobile), Email Blast, Instagram feeds, Instagram story)</li> </ul>	-

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama melaksanakan program kerja magang di Kurve (PT. Kurve Mode International), penulis mengikuti cara kerja dan beradaptasi dengan lingkungan kerja yang ada. Selama proses magang berlangsung, pekerjaan yang penulis kerjakan selalu berkaitan dengan kepentingan *Marketing* dan *Promotion* dari Kurve. Setiap pembuatan desain yang dikerjakan oleh penulis selalu diarahkan langsung oleh Riska Dwi Noviyanti selaku *Creative Manager* di Kurve.



Penulis juga mendapatkan arahan dalam membuat desain oleh *Marketing Team, Assistant Creative Manager & Chief Executive Officer*, agar desain yang penulis kerjakan tetap terarah dan sesuai dengan kebutuhan dalam pemasaran dan promosi Kurve.

Agenda desain yang dikerjakan oleh penulis lebih banyak merupakan desain online untuk social media seperti Instagram, pinterest, youtube atau platform online lainnya dan penulis juga mengerjakan desain untuk website seperti *web banner* dengan ukuran dan topik yang berbeda-beda.

### **3.3.1 Proses Pelaksanaan**

Berikut merupakan penjelasan serta rincian penulis terhadap beberapa tugas yang penulis kerjakan selama melakukan program kerja magang di PT. Kurve Mode International.

#### **3.3.1.1 Perancangan Konten *Web banner Launching New Catalogue***

##### **A. Brief**

Pada tugas ini penulis diminta untuk membuat konten *web banner* dari katalog yang akan *launching*. Penulis diminta mendesain beberapa katalog yang akan *launching* tersebut dengan tema Retro, karena pakaian yang akan *launching* terinspirasi dari gaya tema Retro. Penulis diminta mendesain dengan style retro tahun 1970 – 1990, dimana terdapat nuansa jadul namun tidak kaku. Penulis diberikan beberapa referensi desain mengenai retro, namun *creative manager* menekankan bahwa penulis tidak harus terlalu terpacu dengan referensi desain yang diberikan dan dapat mengembangkan desain yang penulis buat sesuai dengan kreativitas penulis. Penulis diminta membuat *web banner* dengan dua ukuran yaitu ukuran 1800px x 900px dan 800px x 1000px.



Gambar 3.2 Referensi Desain

### B. Brainstorming

Setelah penulis mendapatkan referensi dari *creative manager* Kurve, penulis kembali melanjutkan mencari referensi-referensi yang dapat dijadikan sebagai acuan membuat *web banner launching new catalogue* dengan tema Retro ini. Berikut adalah beberapa referensi penulis baik dalam segi *typeface*, *colour*, *mood* dari desainnya, dsb. Referensi penulis ini telah di asistensi oleh *creative manager* sehingga desain yang akan penulis buat tetap sesuai dan terarah.



Gambar 3.3 Referensi Desain Penulis

### C. Konsep

Setelah penulis melakukan *brainstorming* dan telah mendapatkan persetujuan oleh *creative manager*, penulis langsung masuk ke dalam *concepting*.

#### 1. Web banner katalog *Back in Time 1970 edition*

Dalam *web banner* ini penulis menggunakan konsep majalah jadul dengan layout seperti grid namun tidak terlihat kaku karena ditambahkan dengan foto-foto model dengan menggunakan *new catalogue* dari Kurve. Warna yang penulis gunakan menyesuaikan dengan warna dari *list catalogue* yang akan *launching* yaitu warna pastel. Untuk menambahkan kesan retro, warna pastel tersebut penulis jadikan lebih *vibrant* namun tidak terlihat norak.



Gambar 3.4 Colour Pallette Back in Time 1970 edition

#### 2. Web banner katalog *1970s Round 2*

Dalam *web banner* ini penulis menggunakan konsep *Barbie* pada tahun 1970. Mulai dari foto sampai dengan warna yang digunakan tetap menunjukkan kesan retro tahun 1970 dan tetap sesuai dengan warna dari *catalogue* yang akan *launching*. *Design* yang dibuat akan menunjukkan beberapa foto *catalogue* yang akan *launching* dengan beberapa gaya *Barbie* beserta dengan *box Barbie* seperti *packaging Barbie* pada umumnya, sehingga pada saat target desain melihat desain tersebut, target desain dapat langsung paham bahwa terdapat *catalogue* baru.



Gambar 3.5 Colour Pallette 1970 Round 2

### 3. *Web banner* katalog 1980 edition

Dalam *web banner* ini penulis menggunakan konsep fun dan memanfaatkan logo Kurve Retro yang berbentuk lampu disko. Warna yang digunakan adalah warna-warna yang cerah karena konsep dari *web banner* ini adalah *fun*. Pada *web banner* ini penulis menambahkan kesan retro atau jadul melalui *typeface* dan *texture*. Desain yang dibuat tentunya akan terdapat beberapa foto model dengan pakaian yang akan *launching*.



Gambar 3.6 Colour Pallete 1980 edition

#### D. Proses Perancangan

Setelah semua konsep sudah terpikirkan dengan matang, penulis memulai untuk merancang desain *web banner* tersebut. Penulis membuat desain dengan ukuran 1800px x 900px dan 800px x 1000px pada aplikasi photoshop dengan menggunakan teknik *digital imaging*. Tahap awal yang penulis lakukan adalah memotong foto-foto model yang menggunakan katalog pakaian yang akan *launching* dengan *pen tool* karena penulis akan mengganti latar belakang dari foto tersebut dan penulis juga melakukan beberapa *cropping* foto dan tidak mengganti *background* dari foto tersebut. Penulis juga sedikit mengedit foto dari

model dengan menambahkan atau mengurangi *brightness* dari foto, agar semua foto dapat sesuai sehingga dapat tercipta *unity* dalam seluruh desain. Setiap desain *web banner* yang dibuat oleh penulis terdapat beberapa alternatif desain yang akan diberikan.

#### 1. Web banner Katalog *Back in Time 1970 edition*



Gambar 3.7 alternatif desain pertama



Gambar 3.8 alternatif desain kedua

Setelah penulis selesai mendesain, dua alternatif desain yang penulis buat diasistensikan kepada *creative manager* dan *chief executive officer* untuk mendapatkan persetujuan desain mana yang akan digunakan dan apakah dari desain tersebut terdapat revisi yang harus penulis lakukan.



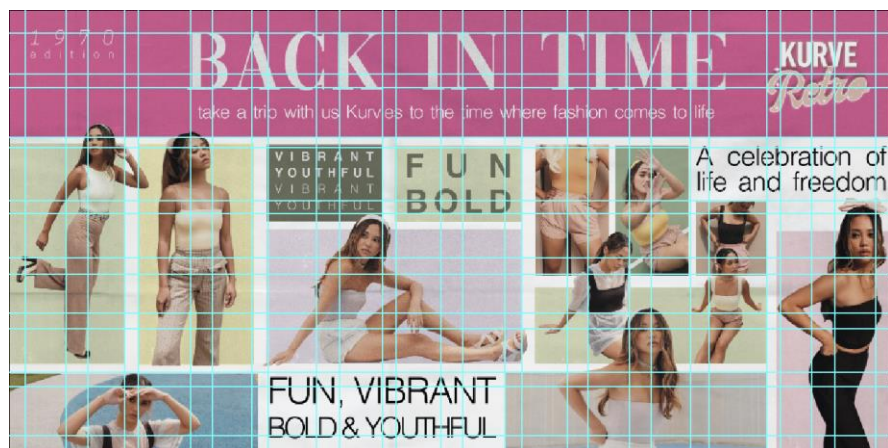
Pada tahap asistensi ini penulis hanya memberikan desain dengan ukuran 1800px x 900px. Desain yang terpilih dari dua desain tersebut adalah desain yang pertama dan terdapat revisi yaitu penggantian kata ‘KURVE 1970’ dengan logo Kurve Retro. Pada desain ini, penulis menggunakan dua font yaitu Helvetica & Vogue.

Helvetica *Helvetica*  
 Helvetica *Helvetica*  
**Helvetica *Helvetica***  
 0123456789

Gambar 3.9 Font Helvetica

Vogue Regular  
**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
 1234567890

Gambar 3.10 Font Vogue

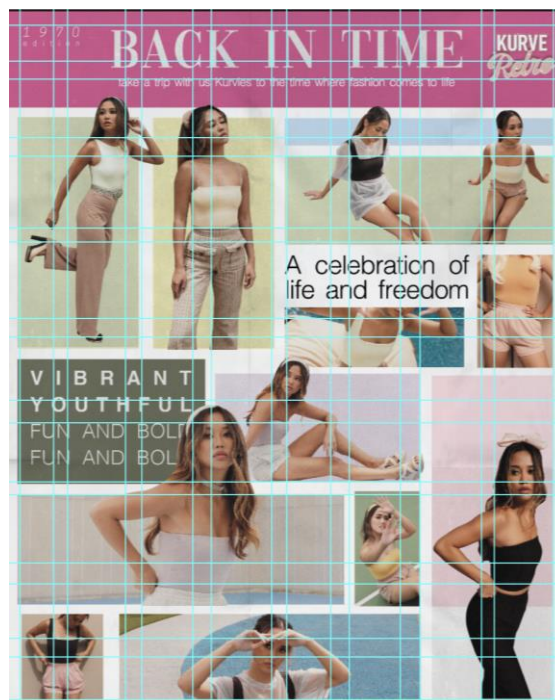


Gambar 3.11 Grid Desain Final 1



Gambar 3.12 Desain Final 1

Setelah melalui tahap revisi, penulis melanjutkan membuat desain dengan ukuran *mobile* yaitu 800px x 1000px.



Gambar 3.13 Grid Desain Final 2



Gambar 3.14 Desain Final 2

## 2. Web banner katalog 1970s Round 2

Sebelum memulai merancang dan menyusun desain, penulis membuat box barbie kurve retro terlebih dahulu dengan aset foto yang ada dan mengasistensikan kepada *creative manager*. Penulis beberapa kali melakukan revisi terhadap box tersebut sampai terdapat desain final dari box barbie kurve retro, lalu penulis aplikasikan box barbie tersebut dengan aset foto yang lain.



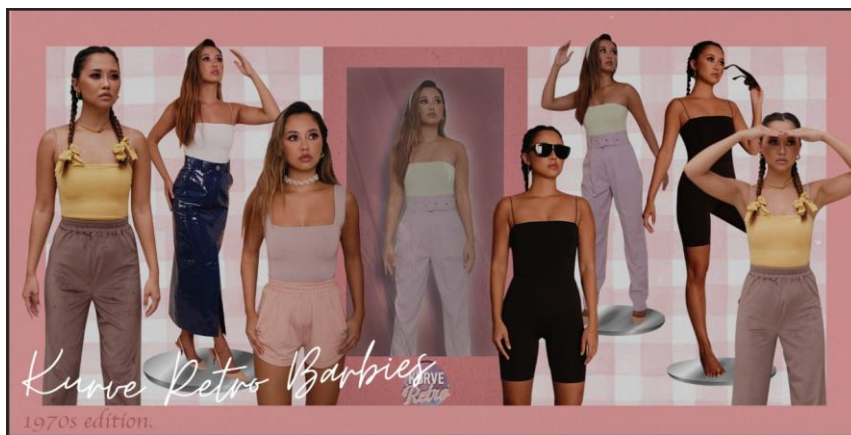
Gambar 3.15 Proses Revisi Box Barbie Kurve Retro





Gambar 3.16 Aset Desain Box Barbie

Setelah desain final box barbie kurve retro telah final, penulis baru melanjutkan membuat desain keseluruhan dari *web banner*. Penulis membuat sebanyak tiga alternatif desain.



Gambar 3.17 Alternatif Desain 1



Gambar 3.18 Alternatif Desain 2



Gambar 3.19 Alternatif Desain 3

Setelah penulis selesai mendesain, tiga alternatif desain yang penulis buat diasistensikan kepada *creative manager* dan *chief executive officer* untuk mendapatkan persetujuan desain mana yang akan digunakan dan apakah dari desain tersebut terdapat revisi yang harus penulis lakukan. Pada tahap asistensi ini penulis hanya memberikan desain dengan ukuran 1800px x 900px.

Desain yang terpilih dari tiga desain tersebut adalah desain yang ketiga dan tidak terdapat revisi dalam desain tersebut. Pada desain ini, penulis menggunakan hanya satu *font* yaitu *Dollie Script* dan dalam desain tersebut penulis menggunakan *effect warp text rise* pada *font*.



Gambar 3.20 Font Dollie Script



Gambar 3.21 Grid Desain Final 1



Gambar 3.22 Desain Final 1

Setelah melalui tahap revisi, penulis melanjutkan membuat desain dengan ukuran *mobile* yaitu 800px x 1000px.



Gambar 3.23 Grid Desain Final 2





Gambar 3.24 Desain Final 2

### 3. Web banner katalog 1980 edition

Pada *web banner* ini, penulis membuat alternatif desain sebanyak tiga, dengan *mood* dan *layout* desain yang berbeda-beda.



Gambar 3.25 Alternatif Desain 1



Gambar 3.26 Alternatif Desain 2



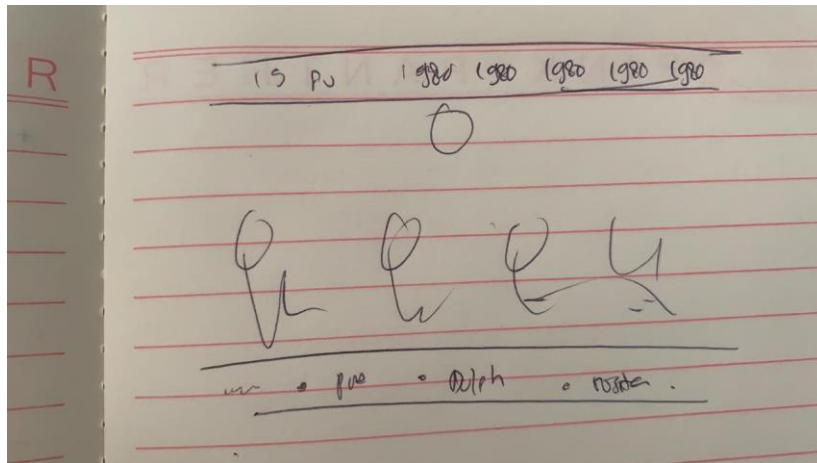
Gambar 3.27 Alternatif Desain 3

Setelah penulis selesai mendesain, tiga alternatif desain yang penulis buat diasistensikan kepada *creative manager* dan *chief executive officer* untuk mendapatkan persetujuan desain mana yang akan digunakan dan apakah dari desain tersebut terdapat revisi yang harus penulis lakukan. Pada tahap asistensi ini penulis hanya memberikan desain dengan ukuran 1800px x 900px.

Dalam ketiga desain tersebut, *chief executive officer* dan *creative manager* menyukai alternatif desain ketiga namun desain tersebut belum mendapatkan suasana kejadulan pada tahun 1980. Penulis juga mendapatkan *sketch* untuk revisi *web banner* tersebut agar mempermudah penulis dalam merevisi desain tersebut.



Gambar 3.28 Sketch Revisi 1



Gambar 3.29 Sketch Revisi 2

Setelah mendapatkan revisi dan penjelasan dengan melalui *sketch* penulis memulai membuat kembali desain tersebut mengikuti sesuai dengan permintaan dari *chief executive officer* dan *creative manager*. Setelah penulis selesai melakukan revisi, penulis kembali mengasistensikan desain tersebut dan baik dari *chief executive officer* dan *creative manager* menyetujui desain tersebut, sehingga penulis dapat melanjutkan desain ke ukuran selanjutnya yaitu 800px x 1000px. Pada desain yang telah disetujui, penulis menggunakan hanya satu *font* yaitu *Retro Team*.

Retro Team Regular

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Gambar 3.30 Font Retro Team

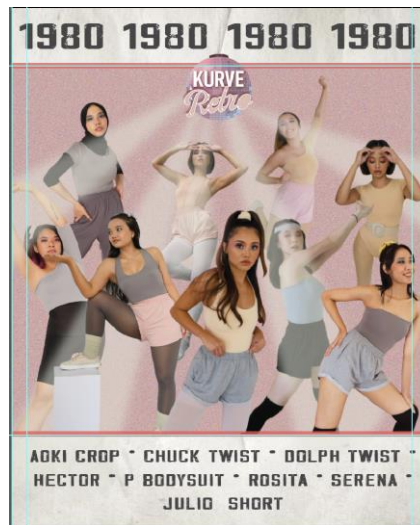


Gambar 3.31 Grid Final Desain 1



Gambar 3.32 Final Desain 1





Gambar 3.33 Grid final Desain 2



Gambar 3.34 Final Desain 2

### 3.3.1.2 Perancangan Konten Kerjasama Kopisoe

#### A. Brief

Pada tugas ini penulis diminta untuk membuat konten kerjasama Kurve dengan Kopisoe. Kerjasama Kurve x Kopisoe ini mempunyai persyaratan bagi pelanggan yang membeli 2 pakaian dari Kurve akan mendapatkan *voucher buy 1 get 1* minuman Kopisoe dan promo ini hanya berlaku pada 100 pembeli pertama dengan periode promo sampai 31 Mei 2021. Penulis diminta mendesain poster dan gif



untuk Instagram story, Instagram feeds dan *Web banner*. Desain yang diminta terdapat dua yaitu desain *promotion* berupa gif dan desain *voucher*. Pada tugas ini penulis diminta tidak melupakan nuansa retro dikarenakan *season* dari katalog Kurve saat itu adalah Retro. Penulis diminta oleh *creative manager* untuk mendapatkan nuansa Retro dari Kurve, namun tidak menghilangkan ciri khas dari Kopisoe. Penulis diminta membuat Instagram story dengan ukuran 1080px x 1920px, Instagram feeds dengan ukuran 1080px x 1080px dan *web banner* dengan ukuran 1800px x 900px dan 800px x 1000px.

### B. Brainstorming

Setelah penulis mendapatkan brief dari *creative manager* Kurve, penulis kembali melanjutkan mencari referensi yang dapat dijadikan sebagai acuan untuk membuat desain kerjasama Kurve x Kopisoe. Berikut adalah beberapa referensi penulis baik dari segi *typeface*, *layout* dan *mood* referensi desain tersebut.



Gambar 3.35 Referensi Desain

### C. Konsep

Konsep yang penulis buat untuk Kurve x Kopisoe ini cukup simple, penulis menggunakan aset gambar dari Kopisoe yaitu kopi dari kopisoe

dan juga gambar *voucher* yang akan diberikan kepada pelanggan, lalu penulis menggunakan typeface yang bertemakan Retro dan penulis menggunakan *effect grain* untuk menambahkan kesan Retro. Untuk *gif*, penulis akan membuat aset gambar dari Kopisoe bergerak untuk menambahkan agar dapat menarik pelanggan bahwa terdapat promo kerjasama Kurve dengan Kopisoe. *Wording* antara poster dengan *gif* berbeda satu sama lain dan kedua *wording* tersebut telah diasistensikan sehingga sudah mendapat persetujuan oleh *chief executive officer*. Penulis menggunakan background dengan warna yang senada dengan Kopisoe agar nuansa dan ciri khas dari Kopisoe masih tetap terlihat dan tidak hilang. Warna yang penulis gunakan akan lebih berwarna oranye, karena warna *signature* dari Kopisoe adalah oranye.



Gambar 3.36 Color Pallette Kurve x Kopisoe

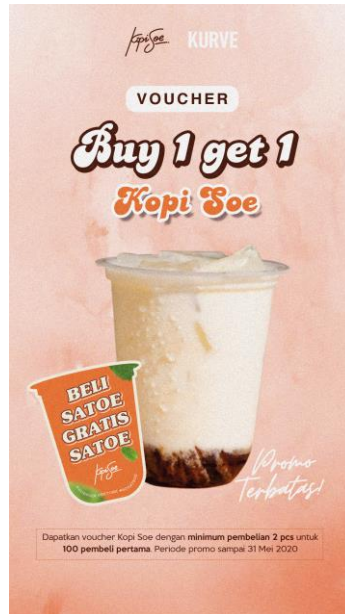
#### D. Proses Perancangan

Pada saat penulis membuat desain, penulis hanya membuat satu desain terlebih dahulu untuk diasistensikan.



Gambar 3.37 Desain sebelum revisi

Setelah penulis mengasistensikan desain, menurut *creative manager* desain yang penulis buat belum terlihat retro, dan penulis diperintahkan untuk mengganti *font* yang telah penulis buat.



Gambar 3.38 Desain Revisi 1

Setelah asistensi pertama *creative manager* dan *chief executive officer* mengatakan bahwa desain masih kurang menunjukkan kesan Retro dan hanya terlihat karakteristik dari Kopisoe saja. Selanjutnya akhirnya penulis merubah beberapa *font* dan *background* dari poster.



Gambar 3.39 Desain Revisi 2

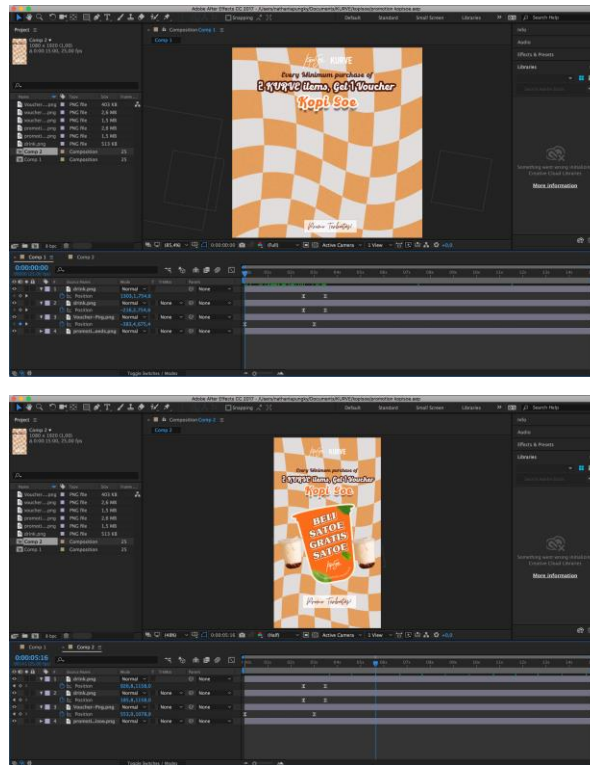
Setelah proses asistensi kedua, desain yang telah penulis kerjakan telah disetujui oleh *creative manager* dan *chief executive officer* sehingga penulis dapat melanjutkan desain selanjutnya yaitu gif dan juga *web banner*. Proses pembuatan gif penulis menggunakan aplikasi after effect.



Gambar 3.40 Desain Final Instagram



Gambar 3.41 Desain Final Web banner



Gambar 3.42 Proses pembuatan gif

### 3.3.1.3. Perancangan *Web banner Article Blogs Get Groovy 70s Fashion with Kurve*

#### A. Brief

Pada tugas ini Penulis diminta untuk membuat *web banner* blogs yang akan ditampilkan di website Kurve yang berjudul *Get Groovy 70s Fashion with Kurve*. Penulis diminta untuk mendesain sesuai dengan kreativitas penulis dengan tema retro tahun 1970 karena dalam artikel tersebut membahas mengenai *fashion* pada tahun 1970. Penulis diminta membuat *web banner* dengan dua ukuran yaitu ukuran 1800px x 900px dan 800px x 1000px.

#### B. Brainstorming

Setelah penulis mendapatkan brief dari *creative manager* Kurve, penulis kembali melanjutkan mencari referensi yang dapat dijadikan sebagai acuan untuk membuat desain dari *web banner* ini. Beberapa referensi



yang penulis dapatkan menjadi acuan penulis baik dari segi *typeface*, *layout* dan *mood*.



Gambar 3.43 Referensi Penulis

### C. Konsep

Konsep dalam desain ini adalah *aesthetic vintage*. Penulis melakukan *digital imaging* di aset foto model yang ada dengan memotong foto tersebut sehingga *background* dari foto tersebut hilang, nantinya penulis juga akan memberikan *black and white effect* di dalam beberapa foto tersebut. Penulis juga akan menggunakan konsep koran karena *web banner* ini adalah merupakan artikel yang berisikan informasi dan akan ditampilkan di *website*. Typeface yang penulis buat mempunyai konsep seperti stiker yang ditempelkan di koran. Warna yang penulis gunakan juga akan *colorfull*.

### D. Proses Perancangan

Pada saat pembuatan desain, penulis hanya membuat desain dengan satu ukuran terlebih dahulu untuk diasistensikan kepada *creative manager* dan *chief executive officer* untuk di cek terlebih dahulu apakah terdapat revisi.

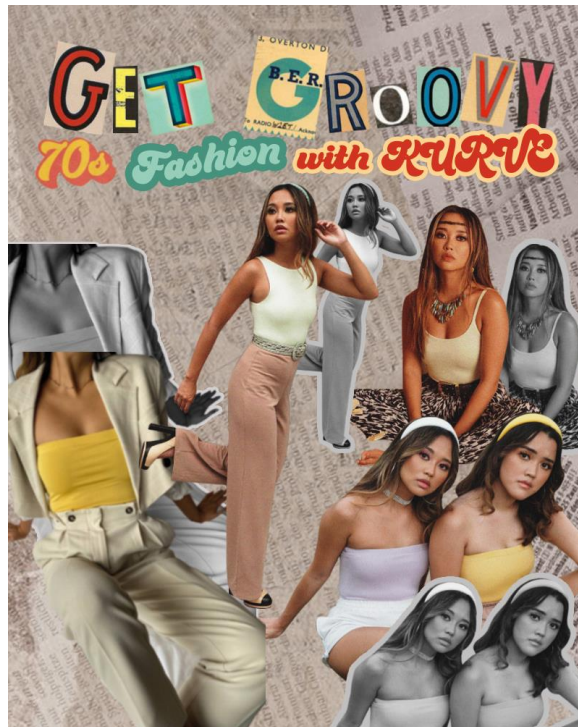


Gambar 3.44 Desain pertama

Setelah desain penulis ditinjau, penulis mendapatkan revisi untuk menambahkan satu lagi aset foto didalam *web banner* tersebut karena aset foto yang dimasukkan kedalam artikel bertambah. Setelah penulis memberikan desain *web banner* setelah revisi, penulis tidak mendapatkan revisi lagi dan dapat melanjutkan untuk *apply* desain ke dalam ukuran selanjutnya untuk *web banner* tampilan *mobile*.



Gambar 3.45 Desain Final 1



Gambar 3.46 Desain Final 2

#### 3.3.1.4. Perancangan *motion graphic* promosi website Kurve

##### A. Brief

Pada tugas ini penulis diminta untuk membuat video *motion graphic* dengan aset gambar-gambar pakaian yang sedang *launching* dan *best seller* dari Kurve. Penulis diminta membuat video *motion graphic* yang simple namun tetap menarik dan tetap dapat menonjolkan pakaian-pakaian yang akan dipromosikan. Penulis diminta membuat motion graphic dengan dua ukuran, yaitu ukuran instagram story 1080px x 1920px dan 1080px x 1080px.

##### B. Brainstorming

Setelah penulis mendapatkan brief dari *creative manager* Kurve, penulis kembali melanjutkan mencari referensi yang dapat dijadikan sebagai acuan untuk membuat video *motion graphic* ini. Penulis menemukan referensi yang sesuai dengan brief yang penulis dapatkan, yaitu video dengan pakaian didalamnya dan berubah-ubah model serta warna background, namun *typeface* tidak berubah.





Gambar 3.47 Referensi Penulis

### C. Konsep

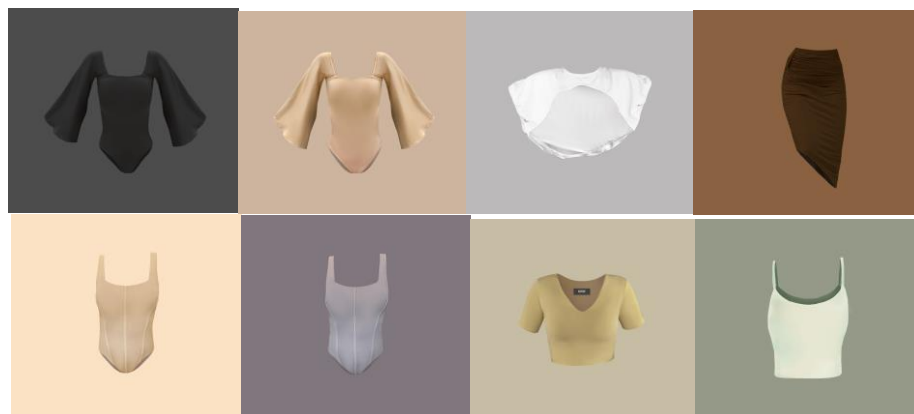
Konsep yang penulis rancang untuk *motion graphic* ini mirip seperti dengan referensi penulis, namun penulis menerapkan perbedaan di perpindahan antara satu pakaian dengan yang pakaian yang lain. *Wording* yang penulis terapkan dalam *motion graphic* telah diasistensikan dan disetujui baik oleh *creative manager* ataupun *chief executive officer*. Background yang akan penulis gunakan dalam setiap pakaian, akan disesuaikan dengan warna pakaian tersebut agar warna pakaian dapat menonjol, namun warna background tersebut masih akan senada dengan warna pakaian yang akan di promosikan tersebut. Typeface yang akan digunakan adalah Helvetica, sebagaimana Helvetica merupakan salah satu font yang digunakan di perusahaan Kurve.

#### D. Proses Perancangan

Pertama-tama penulis meminta aset pakaian-pakaian yang akan menjadi konten video *motion graphic* ini, lalu penulis menyesuaikan warna-warna background dari setiap pakaian tersebut

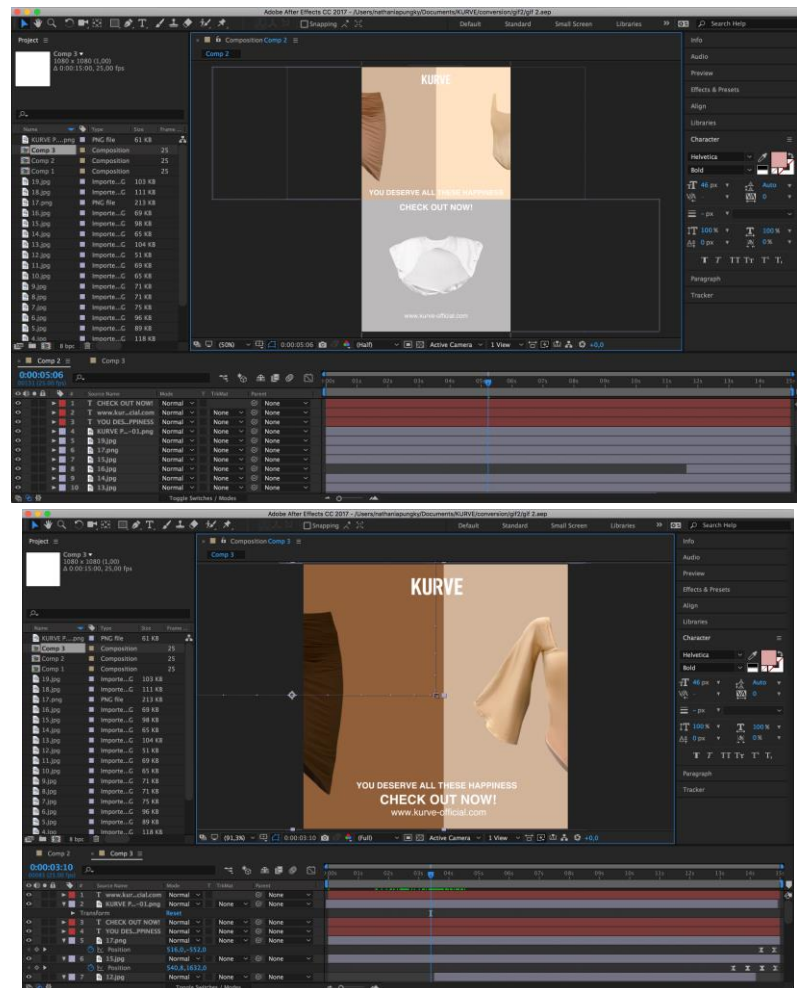


Gambar 3.48 Aset foto pakaian



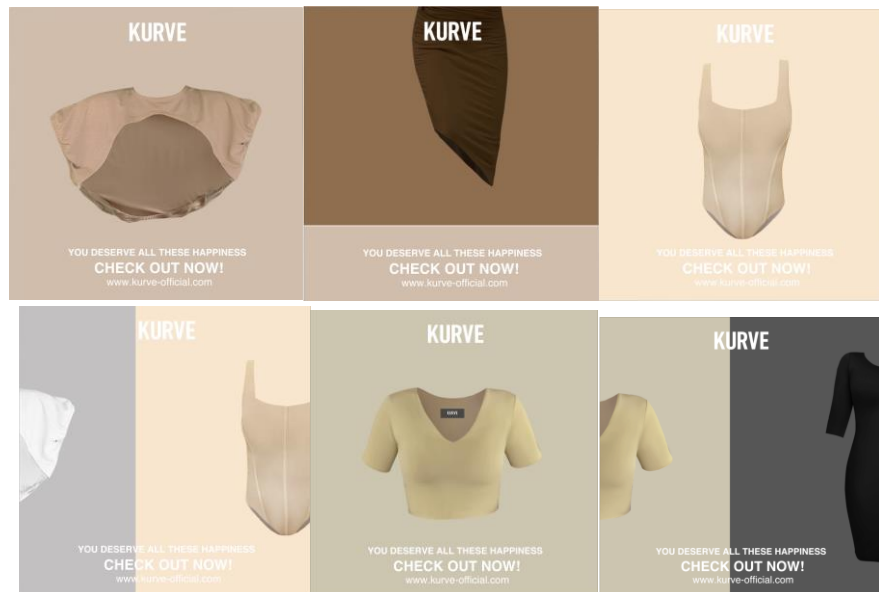
Gambar 3.49 Beberapa aset foto pakaian dengan background

Setelah aset pakaian telah jadi, penulis melanjutkan membuat *motion graphic* tersebut dengan menggunakan aplikasi after effect. Penulis memainkan *position* dari setiap gambar untuk mengubah posisi gambar agar dapat bergeser.

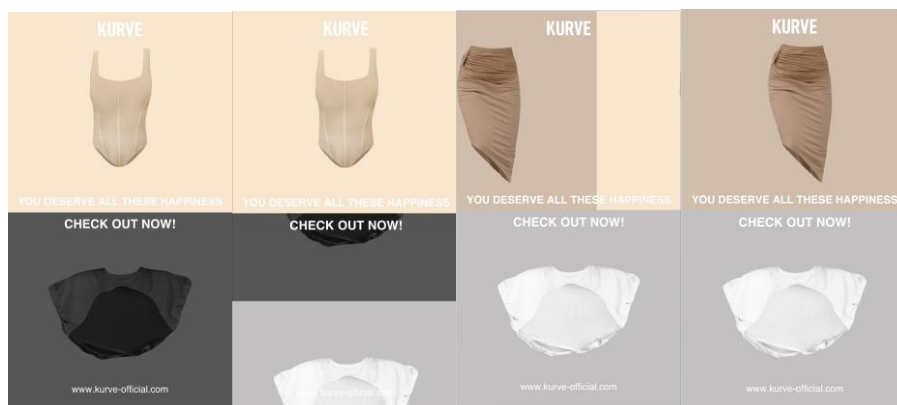


Gambar 3.50 Motion Graphic after effect dengan dua ukuran

Setelah itu penulis menambahkan *wording* yang telah diasistensikan, tidak lupa juga penulis menambahkan *website* dari Kurve. Tujuan dari video *motion graphic* ini adalah untuk menarik banyak konsumen melihat koleksi pakaian terbaru dan *best seller* dari Kurve, video *motion graphic* ini juga mempunyai kata ajakan yang mengajak para konsumen untuk berbelanja di *website*.



Gambar 3.51 Beberapa Frame video motion graphic ukuran feeds



Gambar 3.52 Beberapa Frame video motion graphic ukuran Instagram story

### 3.4 Kendala yang Ditemukan

Dalam mengerjakan program kerja magang di Kurve, penulis menemukan beberapa kendala selama melakukan kerja magang di Kurve. Seperti pada minggu awal kerja magang, penulis memerlukan adaptasi terhadap desain promosi dan *advertising* yang biasanya dikerjakan di PT. Kurve Mode International dikarenakan penulis tidak begitu menguasai bagaimana cara mengemas desain dan konsep pada bidang *female fashion* sebelumnya. Penulis juga menemukan kendala dalam hal waktu, dikarenakan desain yang diberikan terkadang mendadak dan *urgent* sehingga

pekerjaan yang penulis kerjakan sebelumnya tertunda. Kendala terakhir yang penulis temukan adalah dari performa laptop penulis. Laptop penulis tidak cukup kuat bila membuka file desain secara bersamaan.

### **3.5 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan**

Pada awal kerja magang penulis sulit beradaptasi dengan desain-desain promosi dan *advertising* yang biasanya dikerjakan, untuk lebih mudah beradaptasi, penulis selalu berkonsultasi mengenai desain, dan meminta aset-aset desain Kurve yang lama untuk dijadikan sebagai acuan dan pembelajaran dalam pembuatan desain selanjutnya baik desain promosi maupun desain informasi.

Solusi yang penulis lakukan dalam pekerjaan yang mendadak dan *urgent* dengan mendulukan pekerjaan yang mendekati *deadline* dan *urgent* terlebih dahulu. Penulis juga membuat catatan pribadi untuk penulis sehingga desain yang penulis buat tidak akan terlewatkan dan dapat tertata dengan baik.

Dalam hal keterhambatan performa laptop penulis, perusahaan belum bisa membantu penulis dalam menyediakan *personal computer* (PC) / laptop lain. Tetapi perusahaan membantu penulis dengan memberikan waktu lebih kepada penulis, agar penulis dapat menyelesaikan pekerjaan yang seharusnya penulis kerjakan.